

Concept

時代は移り変わり日々変化が求められるなか
変わらない本質を大切に
彩りのある日常を提供していきます

Times go by , we need to change every day.
But We value the essence.

So we will provide a colorful daily life.

Business

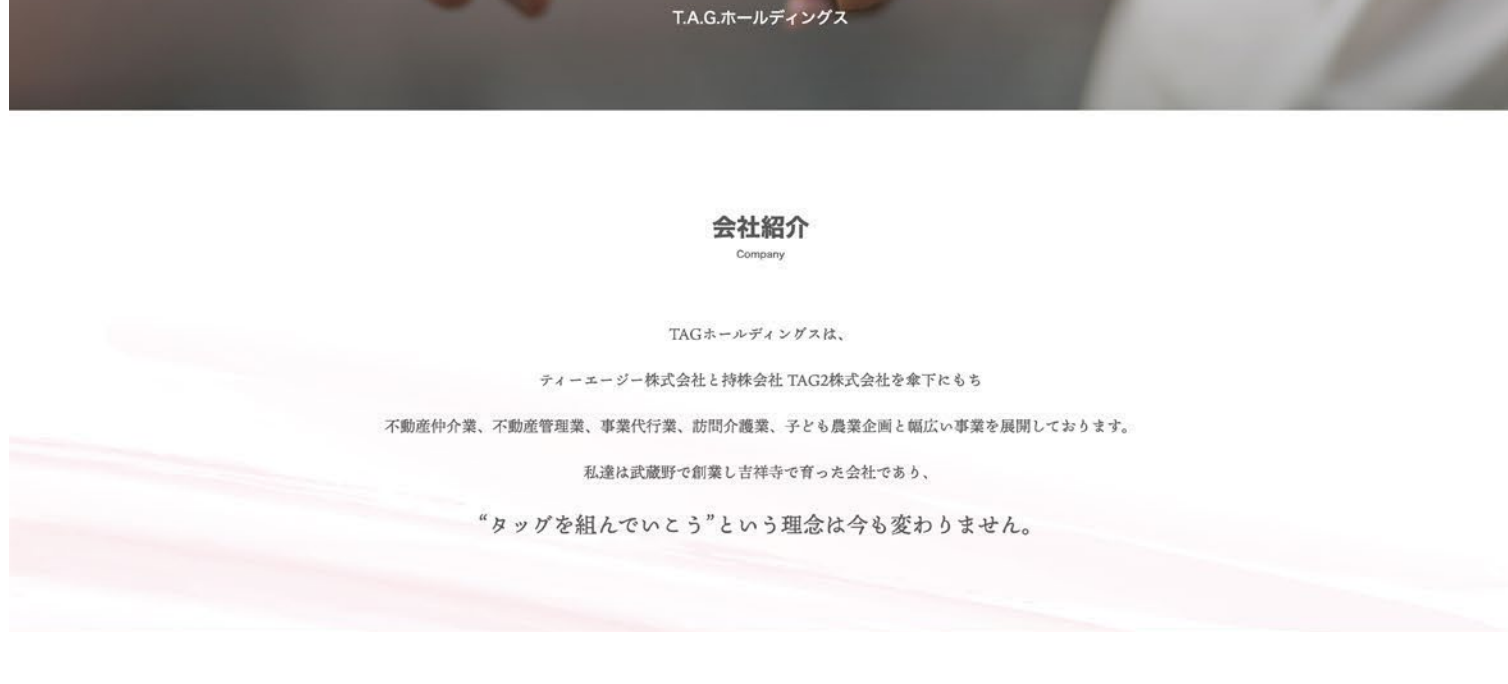
- 1.企画・デザイン・ディレクション
- 2.空間コンサルティング
- 3.Lifestyle 販売-soratokanade

1. Planning, Design and Direction
2. Spatial Consulting
3. Lifestyle sales-soratokanade

Works



AYUMI Kindergarten

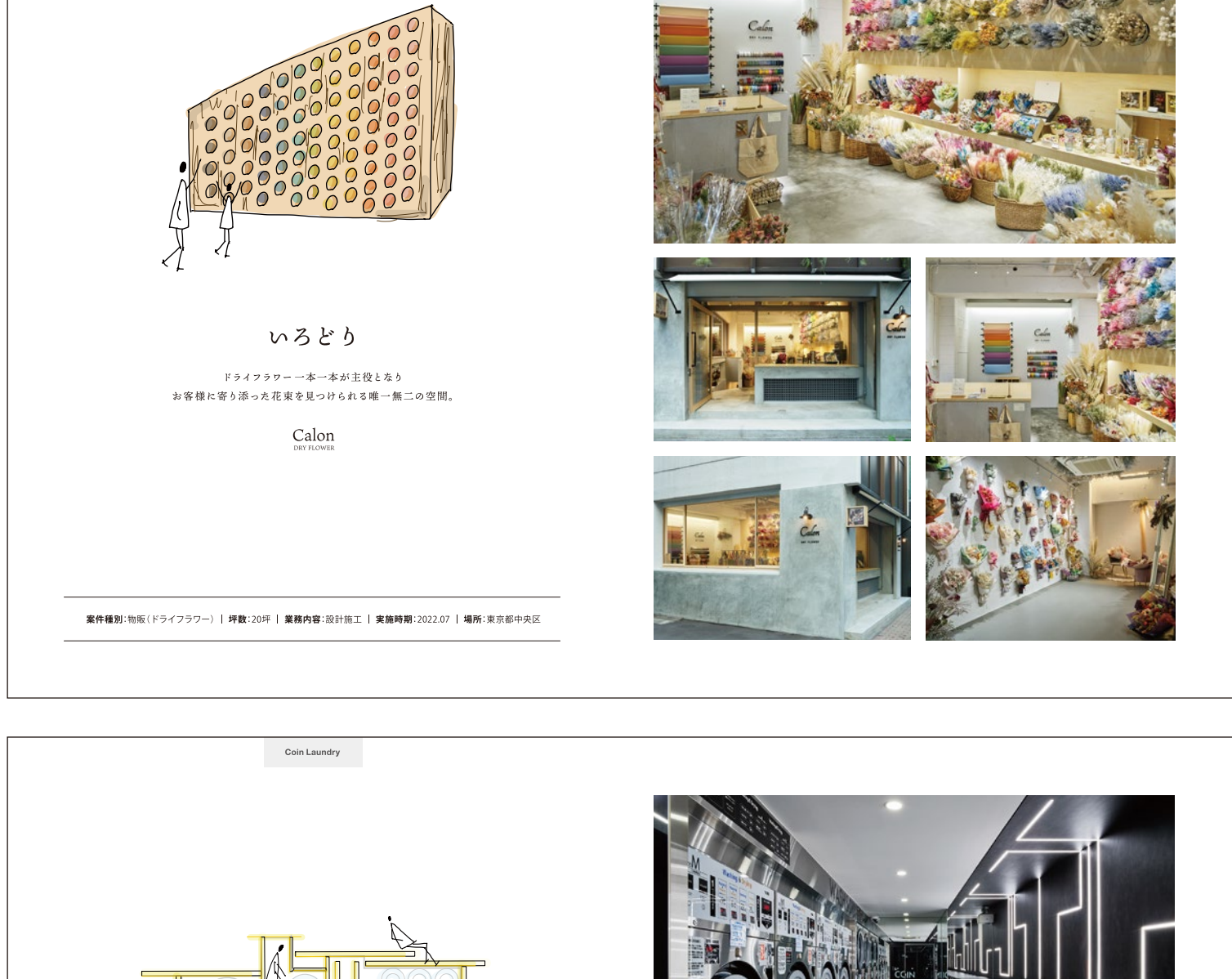


会社紹介

T.A.G.とは、
「タッグを組んでいこう」
創業時から続く創業理念です。
「困った時に助けてくれる良き友の友！」が
経営の理念です。

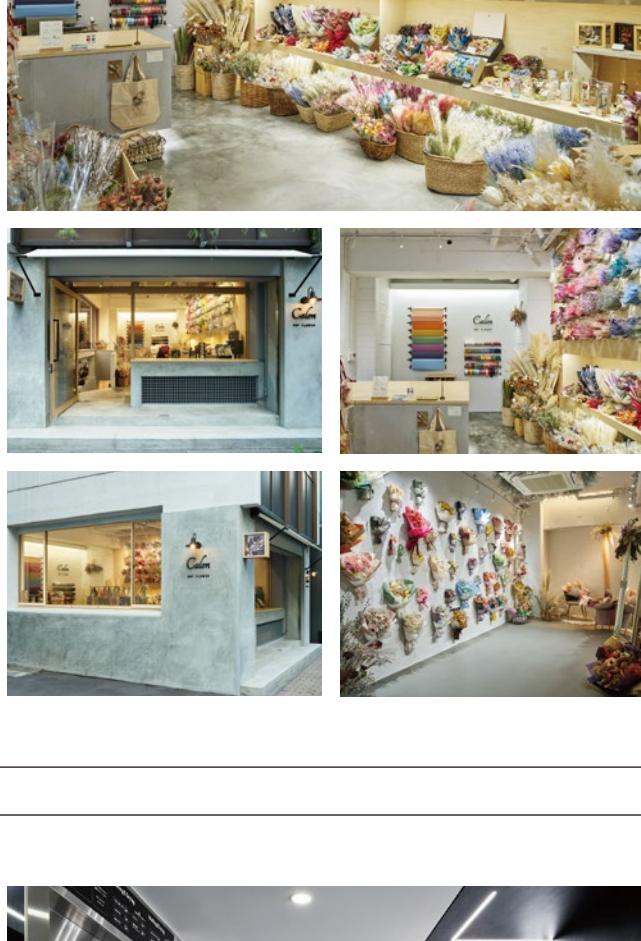
T.A.G.ホールディングス

T.A.G.
<https://tag-hd.com/>



いろいろ
タイフーンカラーが主役となる
お客様が使いやすいカラーを揃えています。

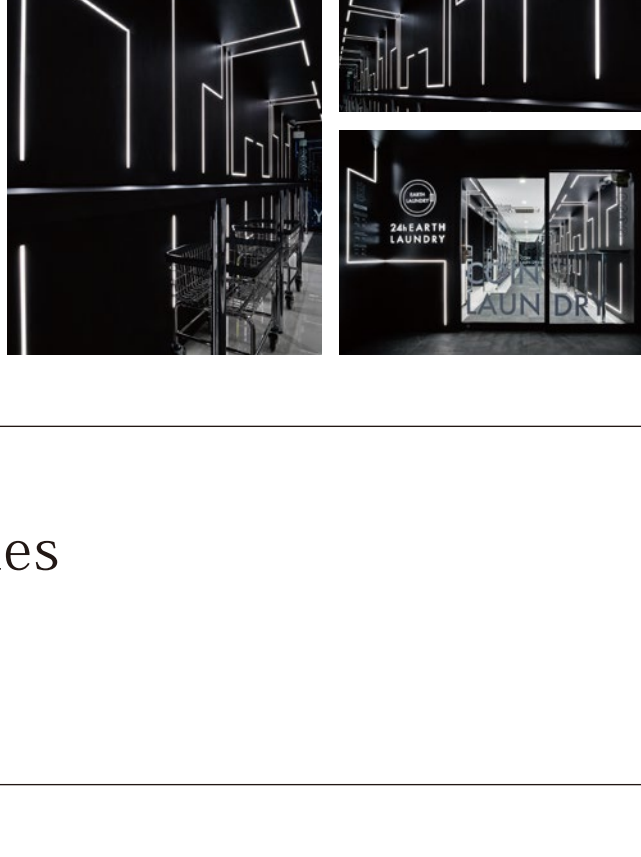
Calon



コインランドリー × 非日常

暮らしの中の日常も、いつもと少し違う非日常を演出してあげよう
そんなコンセプトです。

EARTH LAUNDRY



frames



春華堂 直営店舗 VMD MANUAL

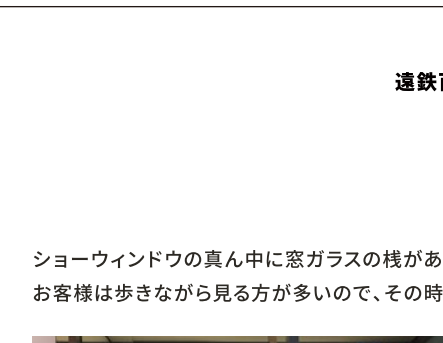
Vol.01
2022.07.28

Nami

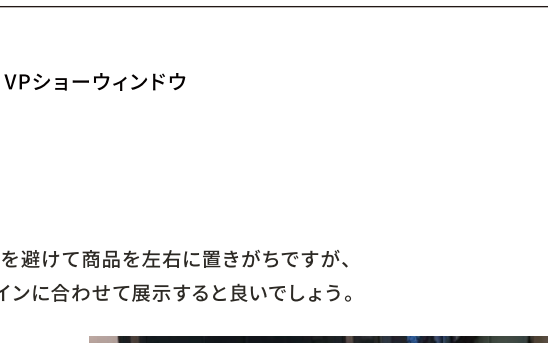


nicoe | 窓際 棚什器

ゴールデンスペース (850~1300) はお客様が一手に取りやすい場所です。
一番買いやすいパワ売りを陳列するのが良いでしょう



パワ売りが上段では見えにくく取りにくいので
下段に移動



中段一列にパワ売りの物が揃うと全体的にまとまり
度生まれます。華をかしの場合は、サンプルと在庫
が揃ってしまふので、パワ売りは下段になっていきます

PPスペースはゼジュアルパネルorディスプレイで見
せ場となります



連続百貨店 | VPショーウィンドウ

ショーウィンドウの真ん中に窓ガラスの枠があり、それを覆って商品を左右に置かれますが、
お客様は歩きながら見る方が多いので、その時のデザインに合わせて展示すると良いでしょう。



今回はウィンドウのデザインに合わせて、真ん中にギフトを
置き換えました

Shunkado

Contact

株式会社 ナミ
Nami Inc.

104-0061 東京都中央区銀座8-10-4 和孝銀座8丁目ビル 2F
Wakoginza8chomebiru 2F 8-10-4 Ginza,Chuo-ku, Tokyo-to 104-0061 Japan

+81(0)90 5405 6966

shu@nami-inc.co.jp